

Geschlechtermix als neue Normalität in Planung und Nachfrage?

Geschlechtermix als neue Normalität in Planung und Nachfrage?

Wer bin ich?

- Erzieher & Erlebnispädagoge
- Seit 2019 in der elly
- Seminarmanagement gemeinsam Unterwegs & Kinderkultur
- Väter- und Männerarbeit

Geschlechtermix als neue Normalität in Planung und Nachfrage?

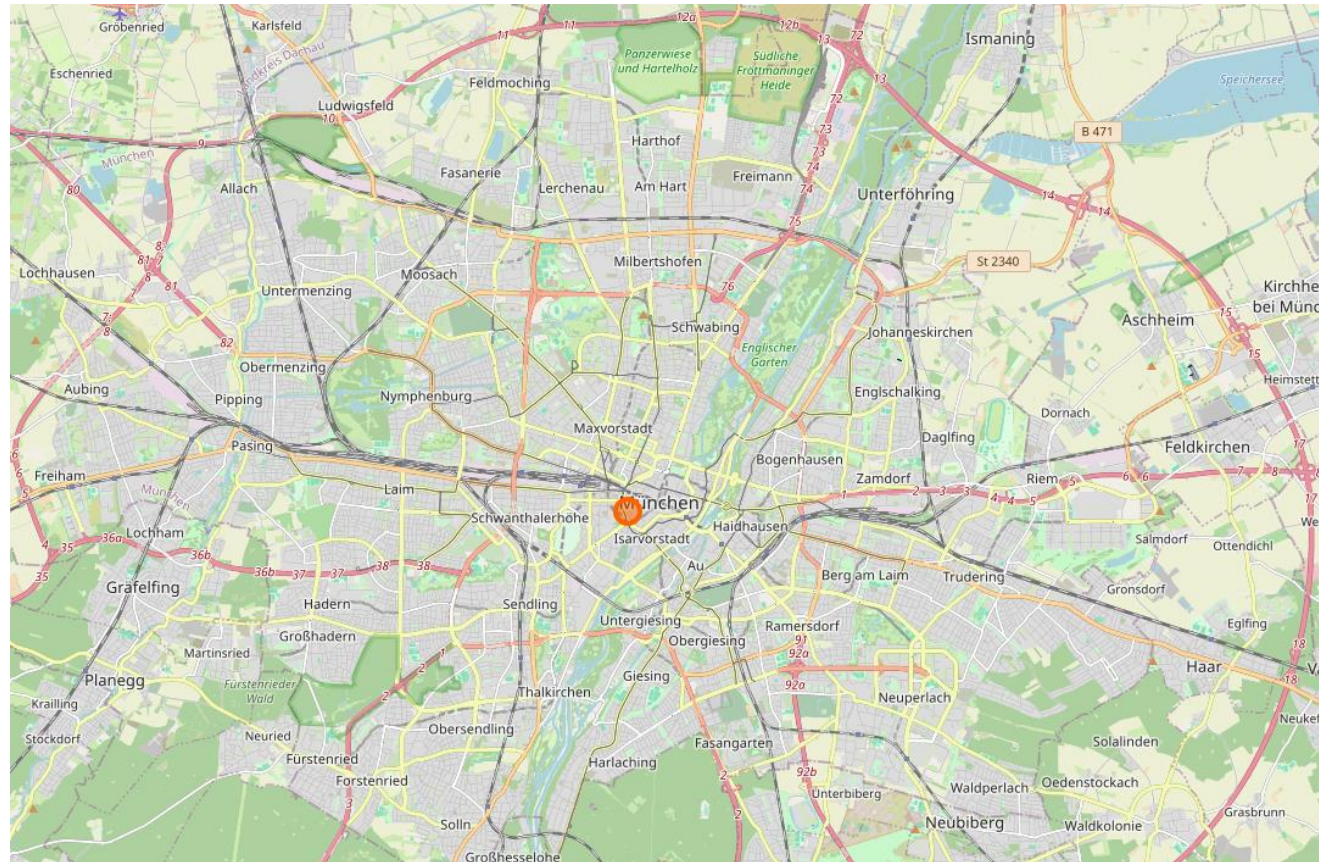


Die elly?

- Ca. 500 Kurse und Angebote im Jahr
- Alterspanne von Vorgeburtlich bis ins hohe Alter (Geburtsvorbereitung bis Nähkurse)
- Große Angebotspalette
- TREFF der elly (Familienzentrum und Nachbarschaftstreff)
- 27 festangestellte MA & ca. 100 HonorarMA
- 2 weitere FBS'en in München

Geschlechtermix als neue Normalität in Planung und Nachfrage?

Wo ist die elly?



Neue Normalität? – Skizze der Einrichtungsentwicklung insgesamt



Geschlechtermix als neue Normalität in Planung und Nachfrage?

Neue Normalität?

- Väterarbeit seit Beginn der elly vor über 60 Jahren (u.a. Säuglingspflege)
- Seit 36 Jahren Väter-Freizeiten (ca. 2/3 des Fahrten-Angebotes)
- Väter waren auch in den regulären Kursen immer willkommen
- Seit Elternzeiteinführung für Väter 2007 langsam steigende TN-Zahlen in den Kursen
- Seit ca. 5 Jahren immer mehr Familien, die sich bewusst für eine Elternzeit entscheiden die paritätisch aufgeteilt ist (gilt auch für Arbeitszeit, Turbo war Corona)
- Gerade in Kursen mit Männern als KL höherer Anteil an Vätern

Geschlechtermix als neue Normalität in Planung und Nachfrage?

Zwei Angebote, die für Väter ebenso wie für Mütter funktionieren

Geschlechtermix als neue Normalität in Planung und Nachfrage?

Zwei Angebote, die für Väter ebenso wie für Mütter funktionieren

Beispiel aus der Praxis Nr. 1

	Bewegungsangebot
Pädagogisch	<p>Hintergrund der Kursleitung sollte min. ein pädagogischer sein. Von Vorteil sind eigene Kinder.</p> <p>Unterschiedlichkeit im Umgang mit den Kindern von Müttern und Vätern</p>
Thematisch	<p>Die Übungen und Stationen sollten einen unterschiedlichen Aufforderungscharakter und Schwierigkeitsgrad haben. Eltern sollten unterschiedlich zur Unterstützung, zum Animieren oder Ausprobieren lassen angehalten werden.</p>

Geschlechtermix als neue Normalität in Planung und Nachfrage?

Zwei Angebote, die für Väter ebenso wie für Mütter funktionieren

Beispiel aus der Praxis Nr. 2

	Miniclub
Pädagogisch	<p>Hintergrund der Kursleitung sollte min. ein pädagogischer sein. Von Vorteil sind eigene Kinder.</p> <p>Gute Mischung im Material im Lauf der Kursstunden (Bewegungsbaustelle genauso wie musisch oder kreativ)</p> <p>Kann inhaltlich auch eine Art Gruppenberatung/Selbsthilfe werden</p>
Thematisch	<p>Themen die angesprochen werden sollen für alle Eltern interessant sein und nicht nur für eine Seite (z.B. stillen – Mütter, arbeiten – Väter)</p>

Geschlechtermix als neue Normalität in Planung und Nachfrage?

Zwei Angebote, die für Väter ebenso wie für Mütter funktionieren

	Angebote, die auch Väter erreichen sollen
Werbung & Öffentlichkeitsarbeit	<p>In der Bildsprache sollte die Familie in ihrer Unterschiedlichkeit dargestellt sein</p> <p>Im Text nicht explizit Mütter ansprechen</p> <p>Für Väter ist eher ein Aufforderungscharakter wichtig und weniger ein pädagogischer</p> <p>Direkte persönliche Ansprache in anderen Kursen und in den Räumen</p>

Wie können Einrichtungen eine geschlechtergemischte
Angebotswahrnehmung fördern?

Geschlechtermix als neue Normalität in Planung und Nachfrage?

- Bedürfnisorientiert arbeiten (Gruppe beobachten)
- Bewusstsein schaffen für unterschiedlichen Umgang von Vätern und Müttern mit ihren Kindern
- Raum für Fragen schaffen
- Themen bewusst anstoßen (Schlafen, Essen, Alltag, ...)

Praxisbeispiel Vater im Kurs

Geschlechtermix als neue Normalität in Planung und Nachfrage?

Wie bereiten sie ihre Kursleitenden auf geschlechtergemischte Gruppen vor?

Geschlechtermix als neue Normalität in Planung und Nachfrage?

- Willkommenskultur
- Interesse zeigen
- Bewusstsein für unterschiedliche Bedürfnisse schaffen
- Kursleitungen haben (fast) alle eine pädagogische Ausbildung oder Studium
- Platz für eigene (Eltern-)Erfahrungen lassen

Was sind neue Herausforderungen, welche neuen Fragestellungen tauchen auf?

Geschlechtermix als neue Normalität in Planung und Nachfrage?

- Wickelplatz in Frauentoilette → gemeinschaftliche Toilette
- Aufenthaltsraum, der die ganze Familie anspricht
- Offenes Ohr für Schwierigkeiten der Väter (abseits der Klischees)
- Paralleles Kursangebot (Babymassage für Väter / Rückbildung für Mütter)

Wie erreichen wir mehr Väter?

Wie erfahren wir von speziellen Bedürfnissen von Vätern?

Geschlechtermix als neue Normalität in Planung und Nachfrage?

Abschließende Fragestellungen & Ausblick

Welches Gewicht/Potential besitzen geschlechtergemischte Angebote für die Einrichtungsentwicklung?

Wie milieuverengt wird nach wie vor gearbeitet?

Gibt es ein Beispiel für weniger milieuverengte und zugleich geschlechtergemischte Arbeit?

Geschlechtermix als neue Normalität in Planung und Nachfrage?

Potential:

- Wahrnehmung von Familie als Ganzes
- Die Einrichtung wird ein Ort für Alle
- Erkennen von wiederkehrenden Problematiken und „nicht allein damit sein“ bei den Eltern

Geschlechtermix als neue Normalität in Planung und Nachfrage?

Zielgruppen erweitern (Milieu)

- Aktuelle Kunden kommen meist aus der s.g. Mittelschicht
- Mit Angeboten direkt in die (Stadt-)Viertel/Gemeinde gehen
- Kooperationen ausbauen und nutzen mit Anbietern vor Ort
- Bedarfe ermitteln und Angebot daran ausrichten

Geschlechtermix als neue Normalität in Planung und Nachfrage?

Beispiel für weniger milieuverengte und zugleich geschlechtergemischte Arbeit:

- Eltern-Kind-Treffen/Bewegungskurse/Musikkurse in den Kirchengemeinden/Räumen direkt vor Ort
- Grundhaltung in allen Bereichen ist Offenheit für alle Menschen (auch Öffentlichkeitsarbeit)
- Bedürfnisorientierte Kursleitung
- Präsenz bei öffentlichen Veranstaltungen (Stadtteulfeste, Messen, ...)



Geschlechtermix als neue Normalität in Planung und Nachfrage?

Vielen Dank für ihre Aufmerksamkeit!